



# les services d'Orange pour l'agriculture en Afrique





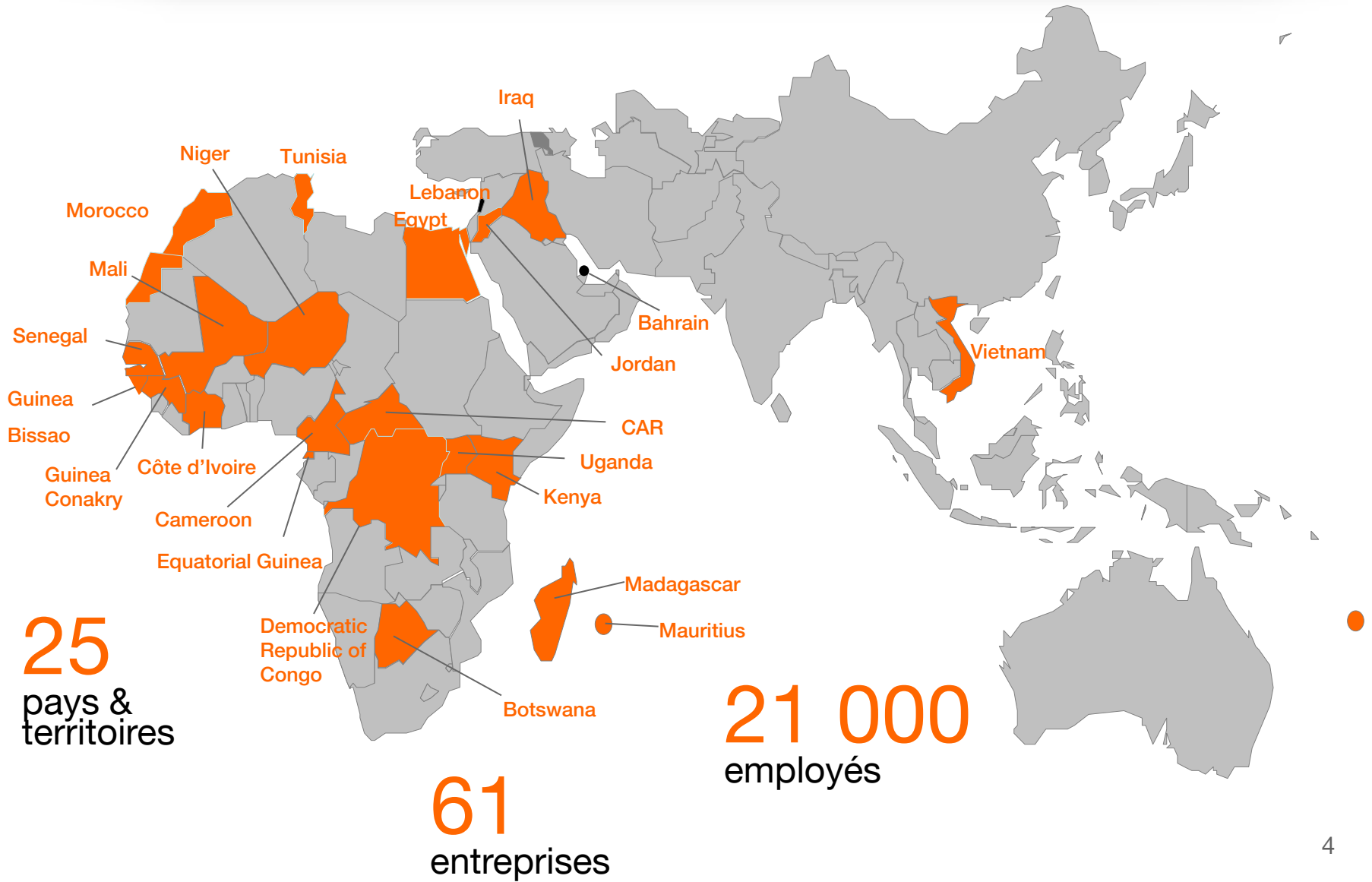
ce catalogue a pour  
objectif d'éclairer sur les  
méthodes développées  
par Orange pour améliorer  
la productivité dans le  
monde rural

# sommaire

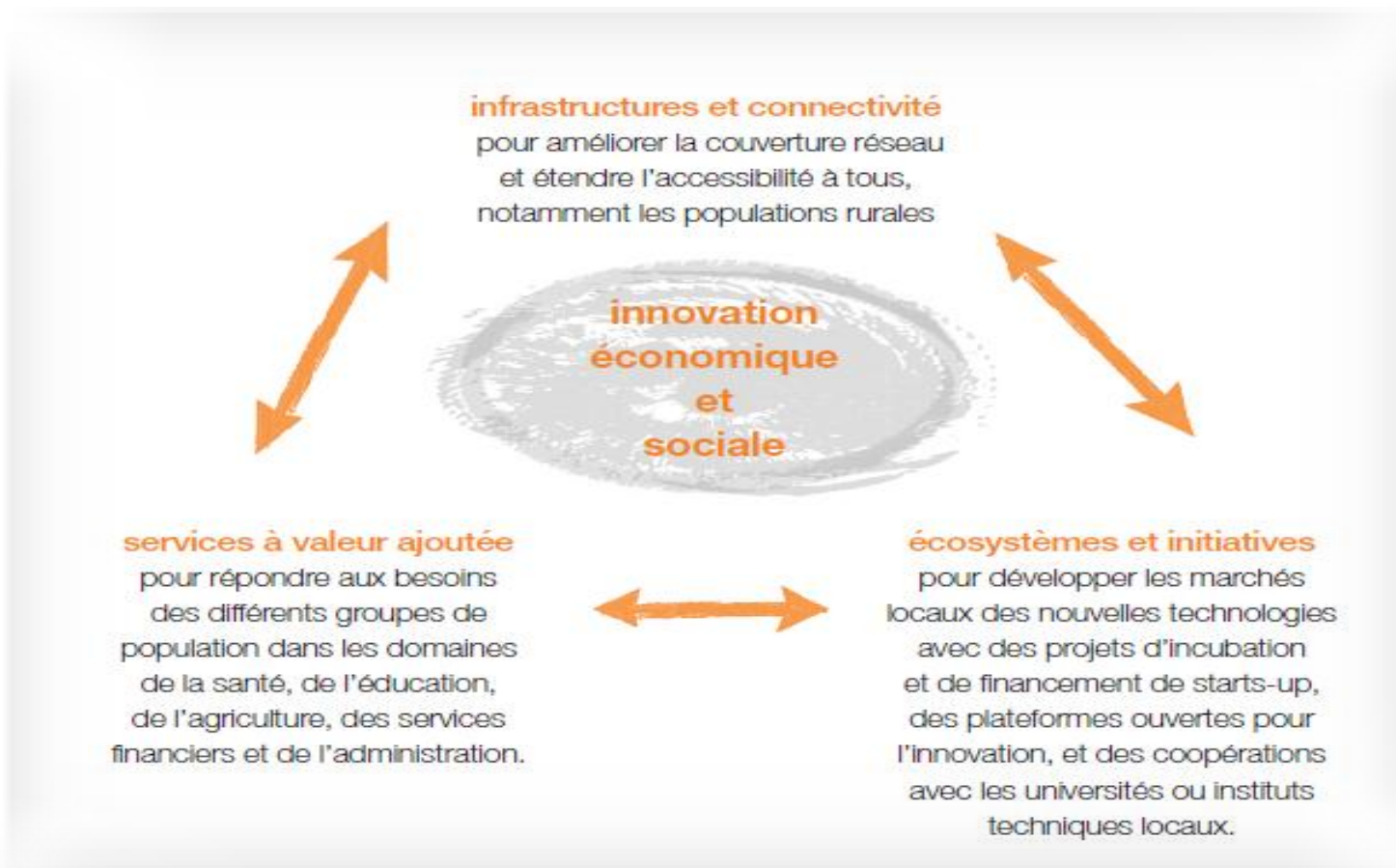
- 1 l'apport des TICs pour l'agriculture en Afrique
- 2 les services d'Orange pour les acteurs agricoles
- 3 les détails des produits et services "mAgri" d'Orange



# Orange a plus de 95 millions de clients en Afrique, Moyen-Orient et Asie (décembre 2012)

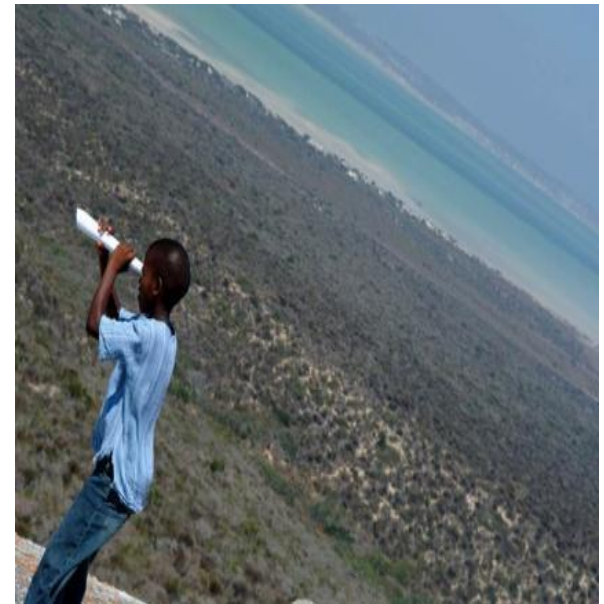


# 3 champs d'action pour dynamiser l'innovation socioéconomique et le secteur agricole



# les défis de l'agriculture en Afrique

- la population d'Afrique subsaharienne devrait atteindre entre **1,5** et **2 milliards** de personnes en 2050 – *FAO, forum: comment nourrir le monde 2050 ? Rome 12/13 octobre 2009*
- un exode rural massif: **800 millions** de personnes ont quitté les campagnes pour les villes lors des 50 dernières années – *FAO, juin 2006*
- un déficit alimentaire croissant: l'Afrique subsaharienne, dont **63%** de sa population est rurale, n'est toujours pas parvenue à la sécurité alimentaire – *Banque Mondiale, 2012*
- **62%** d'agriculteurs en manque de financements au sein des pays en développement - *GSMA, août 2013*
- une urbanisation croissante peu créatrice d'emplois: le taux d'urbanisation est actuellement de **35%** et devrait atteindre **50%** au milieu du 21<sup>ème</sup> siècle – *La documentation Française, La librairie du citoyen, 18 juillet 2011*





# 1 - l'apport des TICs pour l'agriculture en Afrique

# les chiffres clefs du secteur agricole en Afrique

l'agriculture couvre en moyenne : 60% des emplois, 45% des territoires et 13% du PIB (50% dans certains pays) en Afrique sub-saharienne

FAO, Banque Mondiale, 2013

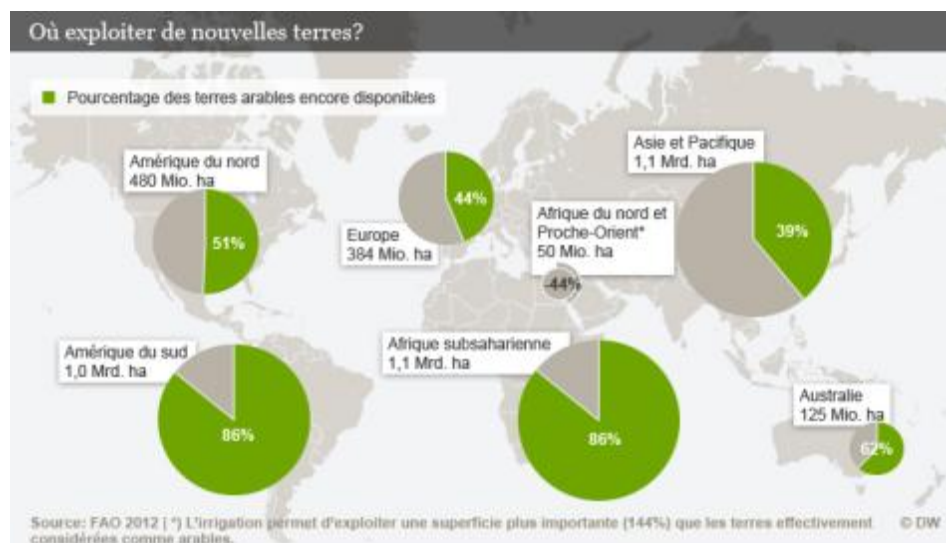
pour améliorer l'agriculture des pays en développement, il faut:

- augmenter la productivité
- moderniser la chaîne de valeur
- favoriser la demande locale

FAO, Banque Mondiale, 2013

l'agriculture est la principale source de revenus pour 60% de la population agricole

Banque Mondiale 2013



le marché agricole devrait atteindre 1 000 milliards de dollars d'ici 2030 alors qu'il représente actuellement 313 milliards de dollars

Banque Mondiale 2013

- 870 millions de personnes souffrent de la faim en Afrique
- 86% des terres arables en Afrique subsaharienne ne sont pas exploitées

Banque Mondiale 2013



# l'e-agriculture est une opportunité en Afrique pour améliorer la productivité de la chaîne de valeur

le développement des NTIC en Afrique est 2 fois plus rapide que nulle part ailleurs dans le monde, en particulier pour les technologies mobiles : 60% des 400 000 villages africains sont couverts.

*BearingPointTIC et système de santé en Afrique, Note Ifri, 2010*

l'agriculture connectée représente:

- un potentiel de 48 milliards \$ de revenus supplémentaires pour les agriculteurs
- un accroissement de **237 millions de connexions** mobiles d'ici à 2020

l'accès aux services financiers et l'accès à l'information agricole représentent 75% de ce potentiel

*Report "connected agriculture", Vodafone, Accenture, Oxfam, 2011*

le GSMA (*Agricultural Valued Added services : market entry toolbox*) reconnaît l'utilité des services mobiles agricoles pour augmenter la production de manière durable et équitable; d'où leur soutien aux projets de m-agriculture.

<http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/magri>

## 2 – les services d'Orange pour les acteurs agricoles



# les 3 axes de développement de service m-Agri d'Orange

améliorer les  
revenus des  
agriculteurs

- accéder **aux prix à jour des marchés** pour les cultures et le bétail via mobile – par SMS ou en vocal - afin de mieux négocier et optimiser ses déplacements
- épargner et payer en toute sécurité et accéder à des **services financiers/ micro-crédit via Orange Money**
- trouver des acheteurs grâce au service mobile de mise en relation virtuelle **de l'offre et de la demande**
- ...

accroître la  
productivité  
agricole

- permettre **l'envoi de conseils/informations** en masse via des SMS ou messages vocaux
- **envoyer des alertes** environnementales, météo
- **créer des annuaires** de professionnels / acheteurs / vendeurs et leur **géolocalisation**
- ...

renforcer la chaîne  
de valeur  
globalement

- **collecter et traiter les données terrain** en temps réel via mobile/tablette afin d'améliorer les statistiques et anticiper les besoins
- permettre le **suiti logistique des véhicules et des biens** via des solutions de « machine à machine »
- ...

# les services m-Agri d'Orange en Afrique

## améliorer les revenus des agriculteurs

- service d'infos sur les prix de marché via mobile (texte &/ou vocal)
- porte monnaie et paiement sécurisé via mobile
- mise en relation des vendeurs et acheteurs via mobile & Internet

## accroître la productivité agricole

- donner des conseils, des informations agricoles via mobile (texte &/ou vocal)
- partager des informations avec ma communauté via mobile (en vocal ou via Internet)

## renforcer la chaîne de valeur globalement

- collecter des informations/ des statistiques, mener des enquêtes sur le terrain via mobile



## 3 – les détails des produits et services mAgri d'Orange

# service d'information prix des marchés

« j'économise au moins 3 trajets par mois grâce aux informations sur le prix des marchés »

- Orange Niger donne les prix des denrées agricoles et du bétail sur 57 marchés grâce au service mobile Labaroun Kassoua



# service d'information prix des marchés

## le saviez vous ?

le service « Labaroun Kassouwa » est un service qui donne aux acteurs du monde rural l'accès aux informations sur les prix des denrées agricoles et sur les prix du bétail sur tous les principaux marchés du Niger en envoyant par SMS le mot « marché » ou « bétail » au numéro 139 – en français et en haoussa - par USSD en composant le #139# ou par appel vocal au 139 via un mobile Orange.

## pourquoi utiliser ce service ?

faciliter son choix des marchés pour la vente/achat des produits  
optimiser ses déplacements vers les marchés, lorsque les prix de revente sont bas, le revendeur peut décider de ne pas utiliser les transports

coût: 50 FCFA/ requête, 20 FCFA/mn

## comment ça marche ?

SMS, serveur vocal interactif, USSD, gestion back-office web

## en savoir plus

lancé commercialement au Niger depuis 2011 avec le RECA et le SIM B



# service financier



« grenier villageois : j'apprends à mettre de l'argent de côté pour anticiper mes périodes de soudure et j'utilise mon mobile pour rembourser petit à petit mon micro crédit agricole »

- MicroCred totalise près de 130 000 clients pour un encours de plus de 83 millions d'euros dans ses filiales africaines (Madagascar, Sénégal, Mali, Côte d'Ivoire, Niger)



# service financier

## le saviez vous ?

Orange Money est un moyen de paiement innovant par téléphone mobile qui permet aux clients Orange, qui y souscrivent, d'effectuer les opérations financières suivantes : le dépôt et le retrait d'argent sur son compte Orange Money, le transfert d'argent de particulier à particulier, l'achat de crédit téléphonique Orange, la consultation du solde de son compte Orange Money et des dernières transactions effectuées

## pourquoi utiliser ce service ?

effectuer ses transactions financières  
avoir les mêmes possibilités qu'avec un compte bancaire : déposer, économiser de l'argent et le retirer  
bénéficier de services de micro crédit

## comment ça marche ?

via téléphone mobile avec une carte SIM Orange

## en savoir plus

Orange Money est lancé dans 13 pays avec 5,9 millions d'utilisateurs; chaque pays Orange a développé d'autres services grâce à Orange Money (micro assurance, paiement de factures...) des services de micro crédit agricole sont en cours d'étude avec des partenaires locaux



# centre d'appels conseils agricoles



« je tape 37333 et sans me déplacer, j'ai des réponses en bambara sur comment planter mon hectare de mil »

- Orange Mali a lancé un call center agricole accessible au 37333 de 8h30 à 19h

# centre d'appels conseils agricoles

## le saviez vous ?

le service "Senekela" lancé au Mali repose sur un call center composé de spécialistes agronomes qui ont pour mission d'informer, de conseiller les agriculteurs, les paysans etc. – en français et en bambara- sur toutes leurs interrogations du quotidien dans le domaine agricole : les modes de plantation, les graines, le temps des semis, les engrais...

## pourquoi utiliser ce service ?

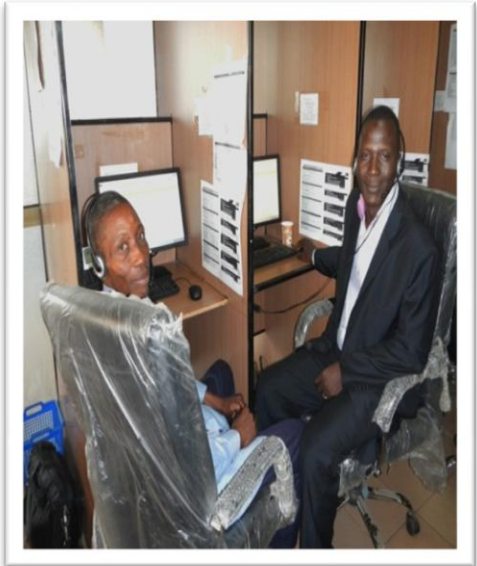
une véritable innovation technologique qui va permettre aux paysans :  
un gain de temps  
une économie  
une meilleure productivité

## comment ça marche ?

call center accessible via le numéro 37 333 depuis une carte Sim Orange au Mali, coût : 50 FCFA/mn

## en savoir plus

lancé en pilote au Mali en juillet 2013, en partenariat avec la GSMA, l'IER, IICD et RONGEAD



# service place de marché virtuel



« cette année, avec notre coopérative, nous avons produit une tonne de bananes plantain et nous sommes à la recherche de débouchés dans les pays voisins »

- au Cameroun, de nombreux Groupements d'Intérêt Communautaire, aimeraient gagner du temps en trouvant des acheteurs pour leurs cultures directement via un service mobile, sans se déplacer. **Orange - DPP Agri septembre 2013**

# service place de marché virtuel

## le saviez vous ?

dans un marché informel très puissant, Market Place offre une vitrine de choix aux vendeurs 24h/24 toute l'année et aux acheteurs la possibilité de faire de meilleures affaires. Le service est disponible depuis n'importe quel terminal mobile avec ou sans connexion internet

## pourquoi utiliser ce service ?

meilleure commercialisation de ses produits  
rapprochement de l'offre et la demande

## comment ça marche ?

via USSD - service multicanal qui permet de mettre en relation vendeurs et acheteurs de produits et services  
via une plateforme web & web mobile

## en savoir plus

pilote en préparation

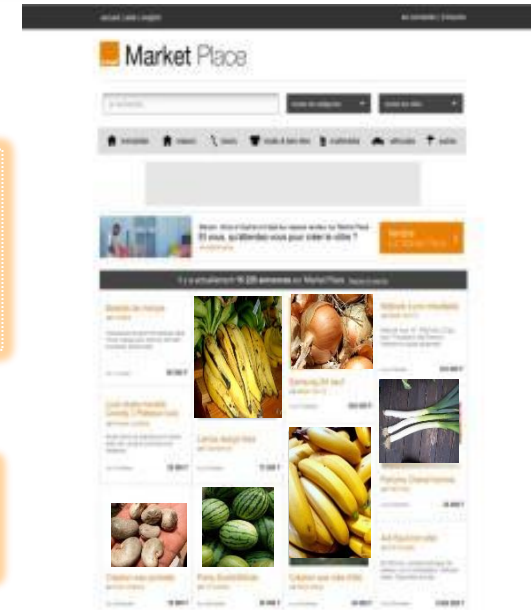


Image non contractuelle

# service ma communauté vocale



« je souhaiterais réunir tous les agents vulgarisateurs terrains de la région de Bafousam pour une formation sur les nouvelles techniques agricoles »

- au Cameroun, les nombreux supports de formation n'arrivent pas toujours aux agents; par conséquent, très peu d'informations parviennent au niveau des petits paysans

***Prohap – Gropoful, sept 2013***

# service ma communauté vocale

## le saviez vous ?

dans une société où le taux d'illettrisme est encore élevé, la diffusion de messages vocaux permet à tous les agriculteurs de prendre part à des discussions, à des débats sur des sujets qui les intéressent, et à des groupes de paysans, des coopératives et des radios locales de diffuser leurs informations

## pourquoi utiliser ce service ?

accéder à des messages d'informations vocaux diffusés par des coopératives, des ONG, des radios locales...  
gérer soi-même différents sujets ou thèmes  
être animateur ou suiveur de sa propre communauté grâce à des blogs vocaux

## comment ça marche ?

via une interface web  
via SMS  
en vocal

## en savoir plus

pilote en cours de définition



# service de SMS en masse



« grâce au SMS conseil, j'ai pu mieux négocier mes 200 kg de noix de cajou »

- la production de noix de cajou représente 2,2 millions de tonnes par an en moyenne dans le monde et la production des pays africains représente 36% de la production mondiale (*Planetoscope*)



# service de SMS en masse

## le saviez vous ?

le service d'envoi de SMS en masse permet d'envoyer, via un SMS, un certain nombre d'informations à plusieurs destinataires en même temps il permet également à des ONG, des collectivités agricoles de rester en contact avec leurs membres en leur envoyant des informations à une fréquence choisie

## pourquoi utiliser ce service ?

suivre l'information diffusée par des associations locales, des ONG, des collectivités agricoles, une communauté...  
accéder à une quantité d'informations et de conseils agricoles

## comment ça marche ?

SMS envoyé via interface web

## en savoir plus

développement technique de la solution en cours

Welcome, please login.



login:

password:

[forgot your password?](#)

# service de collecte de données



« j'optimise la collecte de mon camion auprès des petits producteurs grâce aux informations en temps réel remontées par les agriculteurs »

- à Madagascar, LECOFRUIT a une flotte de 40 camions, un réseau de 290 producteurs, sur un territoire de 6 régions avec 58 zones de production

# service de collecte de données

## le saviez vous ?

le service de collecte de données permet d'alimenter via terminaux mobiles, des études terrain (sondage, recensement), des systèmes d'alerte (épidémie, prix de denrées) ou toute autre chaîne de remontée d'informations

services de suivi, de stockage et traitement de données, et de diffusion de l'information une fois traitée

## pourquoi utiliser ce service ?

recenser la population rurale et les productions pour améliorer les statistiques gouvernementales / améliorer l'efficacité des agents terrain collecter les prix et les quantités sur les marchés afin d'anticiper pénuries et grandes variations de prix

*peut intégrer: des photos, des coordonnées GPS; permet d'obtenir les informations en temps réel et une fiabilité: saisie et stockage numérique*

## comment ça marche ?

configuration du questionnaire, stockage, traitement et analyse des données via interface web  
collecte et transmission des données via smartphone ou tablette (réseau 3G ou GPRS)

## en savoir plus

service déjà testé au Cameroun



merci

