

Le rôle des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans l'amélioration des chaînes de valeur agricoles

Les chaînes de valeur agricoles sont des associations diverses de producteurs primaires et d'agents économiques qui visent à améliorer la performance et la productivité économique sur le marché. Les différences sont fonction de leur structure technologique, de la taille de leur entreprise, de leur niveau d'éducation et de leurs moyens d'accès à l'information.

L'échange d'informations est essentiel pour les acteurs des chaînes de valeur agricoles, car celles-ci représentent l'élément clé pour établir, développer et gérer les efforts pour améliorer la compétitivité sur les marchés locaux et internationaux. À cet égard, les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont des outils efficaces et parfois même novateurs pour faciliter l'échange d'informations dans les chaînes de valeur.

L'agriculture en Amérique latine et dans les Caraïbes représente l'un des secteurs les plus divers de l'économie où l'on observe l'utilisation des TIC. Celle-ci dépend en grande partie des types de produits (production primaire ou agro-industrie, etc), des parties prenantes, (leur niveau d'éducation, leur capacité économique, leur capacité d'adaptation et leurs moyens d'accéder aux nouvelles technologies, etc), ainsi que des emplacements géographiques où les chaînes de valeur sont développées (rurales, semi-urbaines et urbaines).

Les TIC contribuent certainement de manière importante à réduire les asymétries d'information et de communication entre les intervenants d'une chaîne de valeur agricole, et participent ainsi à la réduction du cercle vicieux de la pauvreté rurale. Toutefois, l'impact positif que les TIC peuvent jouer dans les chaînes de valeur agricoles dépend largement de la promotion de l'utilisation des TIC à travers des politiques publiques de soutien et des initiatives innovantes qui tendent vers un accès équitable des groupes les plus socialement défavorisés et vulnérables dans les communautés rurales, en particulier les agriculteurs, qui représentent un lien fondamental dans la chaîne de valeur.



crédits : Perú-Telefónica

Champ d'application et impact

Il a été reconnu que l'application des TIC aux différents maillons de la chaîne de valeur agricole se traduisait par l'amélioration de la compétitivité de la chaîne en général. Au sens large, l'accès et la gestion de l'information technologique (prix et information sur le marché, conditions météorologiques, variables économiques, communication avec les pairs et transactions commerciales, services après-vente, etc) sont des facteurs très importants dans la réalisation de la compétitivité.

L'utilisation des TIC dans différentes chaînes de valeur alimentaires ont mis en évidence plusieurs avantages concrets permettant d'améliorer la transparence du marché et de réduire les coûts de transaction des intermédiaires, dont profiteront différentes activités de production agricole et en particulier les producteurs eux-mêmes. Ainsi, des améliorations des activités primaires grâce aux TIC auront également un effet positif sur la chaîne de valeur agricole.

Plusieurs expériences dans la région fournissent des exemples qui démontrent comment les communautés rurales, et plus particulièrement les petits agriculteurs ont bénéficié de l'utilisation des TIC. En Uruguay, le Plan CEIBAL facilite l'inclusion numérique des petites collectivités. Dans les zones rurales, l'utilisation intégrée des TIC dans les centres météorologiques améliore la qualité de l'information fournie aux agriculteurs, qui de cette manière, sont en mesure de planifier la production agricole sur la base d'informations climatiques précises et en temps opportun, ce qui en fin de compte augmente la productivité. Par exemple, au Chili, REDAGROCLIMA permet l'envoi d'alertes météorologiques par e-mail et SMS vers les téléphones mobiles des producteurs et des agriculteurs.

En Amérique centrale et en République dominicaine, une plateforme a été développée, offrant des informations sur le marché pour les chaînes de valeur des fruits dans la région. Au Costa Rica, la plateforme interactive PLATICAR favorise l'échange d'informations grâce aux TIC pour soutenir la gestion des connaissances, offrant différents services en ligne. Les évolutions technologiques imposées par le marché, y compris les TIC, conduisent également à la nécessité de modifier la relation entre les différents niveaux de la chaîne de valeur agricole. En Argentine, l'institution chargée de la Santé nationale et de la qualité (SENASA) utilise les nouvelles TIC dans ses systèmes de traçabilité et de sécurité sanitaire des aliments, entraînant ainsi de nouvelles relations entre les parties prenantes.

Facteurs à prendre en considération

Compte tenu de l'hétérogénéité des acteurs dans une chaîne de valeur agricole, le rôle que les TIC peuvent jouer dans chacun des niveaux de la chaîne peut être influencé par des facteurs tels que:

- 👉 L'accessibilité des TIC, au niveau des infrastructures et des coûts, ainsi que la connectivité Internet dans les zones de production et de commerce. Par exemple, au Chili et au Pérou, seulement 10 à 11% (estimés) de la population rurale a accès à Internet

- 👉 Une concentration et une utilisation majeure des TIC déjà en place et des technologies innovantes dans les secteurs avec plus de pouvoir économique
- 👉 La qualité et la disponibilité du contenu de l'information
- 👉 La limitation des médias eux-mêmes
- 👉 Les choix des personnes et leur intérêt pour les TIC
- 👉 Les services de soutien et de formation pour développer la « culture de l'utilisation » des TIC et la « maîtrise de l'information » au sein des partenaires de la chaîne
- 👉 Les potentielles relations « virtuelles » entre les acteurs de la chaîne de valeur alimentaire peuvent avoir un effet contre-productif dans les négociations et les relations qui ont été fondées sur la confiance et l'interaction en face à face (facteurs culturels).

Perspectives pour le futur

La mise en œuvre et l'utilisation croissante des TIC dans la plupart des aspects de la vie quotidienne est irréversible. Bien que les options soient plus vastes et plus sophistiquées dans certains niveaux des chaînes de valeur agricoles, les producteurs agricoles ont augmenté et amélioré leur accès aux nouvelles TIC, améliorant ainsi leur accès aux informations sur les marchés, la météo, etc

Les gouvernements devraient promouvoir des politiques visant à réduire la fracture numérique en ouvrant le marché des télécommunications, et en soutenant des législations afin de réglementer la concurrence et le développement des infrastructures pour faciliter l'accès aux TIC dans les zones rurales. Il est essentiel de promouvoir des politiques publiques, des programmes et des initiatives publiques et privées novatrices qui favorisent l'égalité d'accès aux TIC et aux informations vitales nécessaires aux différents intervenants de la chaîne agricole pour la prise de décisions économiques et environnementales, en particulier pour les groupes sociaux défavorisés dans les communautés rurales isolées et éloignées.

Plusieurs expériences en Amérique latine et dans les Caraïbes (par exemple, en Uruguay et au Chili) montrent l'importance de promouvoir des politiques publiques et de favoriser les partenariats (publics, privés et société civile). Cela permet de réduire la fracture numérique en milieu rural et d'améliorer la compétitivité des chaînes de valeur, en élargissant l'accès aux infrastructures de communication, en développant des services et contenus axés sur les chaînes de valeur, en promouvant une « culture » pour l'appropriation des TIC dans les zones rurales et en développant une "maîtrise de l'information" dès l'enseignement primaire. Il est en outre profitable de promouvoir l'échange d'expériences entre les producteurs et les agro-entrepreneurs concernant l'utilisation des TIC pour améliorer leurs processus.

Actuellement, les efforts conjoints des organismes gouvernementaux permettent le développement de projets pilotes et la mise en œuvre de formations à l'utilisation des TIC. Le secteur privé est et sera l'un des principaux promoteurs des TIC, en particulier aux niveaux de la chaîne alimentaire qui ont le potentiel pour en tirer un majeur profit (distributeurs, détaillants, courtiers, etc), qui répercuteront cet effet positif tout au long des autres niveaux de la chaîne de valeur.

La croissance et la pénétration des TIC mobiles dans les zones rurales (en particulier les téléphones portables), et les innovations dans les médias électroniques pour soutenir l'éducation et la formation (e-learning), représentent de nouvelles opportunités pour accroître le développement du capital humain et social, entre autres. Les TIC mobiles peuvent contribuer au renforcement des relations entre les acteurs de la chaîne de valeur. Il est possible de promouvoir la « culture » de l'utilisation des TIC par le biais du « e-learning », ainsi que le développement des compétences en matière d'information des différents acteurs dans les chaînes .

L'impact des TIC dans l'amélioration de la compétitivité des chaînes alimentaires est très prometteur. Des questions telles que la traçabilité, le contrôle des opérations, la transparence des informations sur le marché, la réduction des coûts de transaction, et l'identification et le suivi des besoins des consommateurs, ne sont que quelques uns des exemples qui illustrent son importance.



La note de synthèse a été préparée à partir des commentaires des membres de la communauté d'e-Agriculture qui ont participé au forum en ligne organisé du 26 juillet au 6 août 2010. Les membres de la communauté peuvent accéder au forum en ligne.

D'autres informations, des idées et des ressources peuvent être consultées dans la section des ressources de www.e-agriculture.org

Cette création est mise à disposition selon le Contrat Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/lu/> ou par courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.